

Aziende & Strategie

Aliplast la plastica come risorsa



Il core business di Aliplast, che dal 2017 fa parte di Herambiente, società del Gruppo Hera, è la trasformazione e rigenerazione degli scarti di plastica per la produzione di polimeri rigenerati, di film flessibili in rLDPE e di lastre in rPET. Di questo ed altro abbiamo parlato con l'Amministratore Delegato Carlo Andriolo.

» Ipack-Ima 2022 vi ha visti coinvolti con il lancio del marchio Reload. Ci può spiegare meglio di cosa si tratta?

Reload è un marchio di prodotto che va a contraddistinguere i polimeri e i film che realizziamo con un'elevata percentuale di materiale di recupero. Tutte e tre le linee di prodotto che abbiamo - polimeri riciclati, film flessibili in polietilene e film rigidi in PET - si possono fregiare di questo marchio. Reload identifica prodotti o imballaggi che hanno al loro interno almeno il 90% di materiale riciclato post consumo e allo stesso tempo presentano caratteristiche qualitative elevate, simili a quelle di prodotti e imballaggi realizzati con materiali vergini, come l'elevata resistenza meccanica e la flessibilità per utilizzo. Oltre che per il packaging alimentare, i prodotti a marchio Reload possono essere utilizzati anche in altri settori tra cui l'automotive, l'arredamento, la ceramica e il mondo della cosmetica.

» Il core business di Aliplast è la trasformazione e rigenerazione degli scarti di plastica per la produzione di polimeri rigenerati, di film flessibili in rLDPE e di lastre in rPET. In che modo vi proponete ai produttori di imballaggi come partner per lo sviluppo di una filiera tracciabile della plastica?

Tematiche come la tracciabilità dei materiali riciclati ma anche le dichiarazioni ambientali fatte in modo disattento, che possono portare a casi di greenwashing, stanno cominciando a emergere, a volte con casi anche eclatanti. Essendo noi impegnati sia sul fronte della raccolta dei rifiuti sia della loro trasformazione e rigenerazione in materie prime seconde, siamo naturalmente tracciati perché andiamo a prendere il rifiuto e restituiamo il materiale riciclato. Il tema della tracciabilità è per noi fondante. Dalle nostre analisi di



Carlo Andriolo
Amministratore Delegato
di Aliplast

laboratorio, risulta però evidente che diverse quantità di materiale, spacciato come riciclato, non sia in realtà tale. Il punto massimo nello sviluppo di una filiera tracciabile degli imballaggi in plastica è dato dai sistemi circolari, i closed loop. Noi recuperiamo dal fornitore il rifiuto di plastica e restituiamo un imballaggio semplice, tipicamente un film in polietilene o una lastra in PET per la termoformatura, realizzata con i suoi scarti.

» La crisi nel reperimento delle materie prime e l'aumento dei costi sono fattori di criticità per le imprese. Come influiscono questi aspetti sulla richiesta di plastica riciclata?

Lo scorso anno e anche nel 2020, quando è iniziato lo shortage di materie prime e commodity, c'è stata una grandissima richiesta di materiali plastici. L'impatto è stato duplice. Da una parte, soggetti, aziende e industrie che ancora non avevano provato prodotti e materiali riciclati si sono affacciati a questo mercato. In particolare, per prodotti riciclati di alta qualità come il nostro, che si avvicinano alle caratteristiche del prodotto vergine, è stata un'occasione per emergere e come azienda siamo riusciti ad apprezzare e conquistare nuovi clienti. Dall'altra parte chi già utilizzava materiale riciclato e sapeva come dosarlo e trattarlo in un momento di shortage del materiale vergine, ha evidentemente aumentato la domanda. Questo è stato un boost per il mondo del riciclo, in particolare la mancanza di materie prime vergini, che però adesso si sta esaurendo perché la disponibilità è tornata. È importante scegliere materiale riciclato per una maggiore sostenibilità, con un'attenzione al prezzo. Negli anni abbiamo assistito a una demonizzazione della plastica, ma con la pandemia si è compreso che plastic free non è sempre la strada percorribile. Quali sono le vostre considerazioni a riguardo? Io credo che il settore della plastica, a livello europeo, debba fare

Aziende
& **STRATEGIE**

un mea culpa. Si è mosso veramente tardi nel far capire agli utilizzatori finali che la plastica ha comunque dei vantaggi enormi su molti altri materiali e che per alcuni utilizzi è la scelta migliore. Ora si sta correndo ai ripari con una nuova comunicazione: dobbiamo puntare a un mondo plastic waste free, cioè privo di rifiuti plastici dispersi nell'ambiente. La plastica è un ottimo materiale, molto riciclabile. Cerchiamo di rimmetterlo nel ciclo di consumo e avremo fatto bingo!

» Dal 2017 Aliplast fa parte di Herambiente, società del Gruppo Hera e primo operatore nazionale nel trattamento e nello smaltimento di ogni tipologia di rifiuto. Quali vantaggi derivano dall'essere parte di un Gruppo così importante?

Un primo vantaggio è sul nostro core business, ovvero la raccolta e il riciclo della plastica. Essendo parte del gruppo Herambiente possiamo quotidianamente interloquire con le industrie, grandi, medie e piccole, per offrire una global waste management, cioè una gestione completa dei loro rifiuti, che poi noi andiamo a riciclare internamente esclusivamente per la plastica. Essere parte di un gruppo come Hera significa avere la possibilità di poter fare investimenti molto importanti e poter contare su una serie di professionisti esperti nelle diverse tematiche che toccano un'attività industriale come la nostra e che ci aiutino ad evolvere nel mercato.

» Quali aspetti completano il profilo di una realtà d'eccellenza come Aliplast, capace di esprimere i valori dell'economia circolare, trasformandoli in vantaggi competitivi?

Credo che ciò che ci contraddistingue sia l'affidabilità. I nostri clienti sanno che siamo un partner affidabile nelle consegne, nella capacità di fornire un materiale di qualità verificata e controllata nel tempo, nonostante questo derivi in buona parte dai rifiuti che sono, per definizione, instabili sia per qualità sia per quantità. Noi dobbiamo essere il filtro giusto e dare affidabilità, anche su temi di compliance ambientale, sicurezza e gestione dei luoghi di lavoro.

» Il "Made by Aliplast" è un concetto che vi distingue per un approccio unico rispetto a tutte le altre imprese del panorama italiano nel vostro ambito. Ce lo può spiegare?

È come un sigillo di garanzia. Siamo orgogliosi di dire che una cosa è fatta da noi, perché significa che è stata fatta con attenzione, che si tratta effettivamente di materiale riciclato post consumo nella misura in cui è stato richiesto dal cliente e dichiarato da noi e che è un prodotto ideale per l'utilizzo finale o per un semilavorato e che ha al suo interno una garanzia. |

Inquadra il QR CODE
per la videointervista

