

AHORRO DE COSTES

Aliplast, un aliado y referente en el embalaje de palets de baldosas cerámicas

El reciclado Reload de la firma evita el impacto del Impuesto sobre el Plástico

E. C. B. | CASTELLÓN

Desde el inicio del 2023, en España se aplica un impuesto que prevé un pago de 0,45€ por cada kg de plástico no reciclado usado en la producción de los embalajes de un solo uso, con un importante impacto también para los embalajes plásticos cerámicos, como el film termorretráctil. Aliplast, líder europeo del reciclado plástico, gracias a sus productos Reload, puede transformar este problema en una oportunidad. En este escenario donde el Impuesto sobre el Plástico no reciclado está totalmente integrado, usar un film de Aliplast conlleva un ahorro cercano a los 450 € por tonelada respecto al mismo producto realizado con materia virgen 100%.

ELEGIR EL MATERIAL

El sector de la cerámica española -- al igual que el italiano -- está acostumbrado a trabajar con una lógica de *just in time* y hace un uso extensivo del film termorretráctil para embalar los palets de las baldosas. Este es un embalaje temporal que se desempaqueta y rehace durante distintas etapas, como puede ser el *picking* y que, por lo tanto, se presta bien a lógicas de recuperación y reciclaje. Esta es la especialidad de Aliplast, empresa italiana, que forma parte del Gruppo Hera, que cuenta con más de cuarenta años de experiencia en el campo de la recogida y regeneración de plásticos, así como un profundo conocimiento del mer-

cado ibérico, estando presente en Onda (España) con fábrica propia durante más de veinte años. La compañía también tiene experiencia específica en proyectos de *closed loop*: aquellos que integran la recuperación de material de desecho del cliente, su regeneración y comercialización.

RELOAD

Si el camino principal es, por tanto, el del reciclaje, inmediatamente cobra importancia otra elección: la de un material capaz de ser efectivamente recuperado y procesado, y que al mismo tiempo tenga altas características de flexibilidad mecánica y resistencia. En el caso concreto de la cerámica estas suelen almacenarse a la intemperie, quedando a merced de las condiciones atmosféricas, por lo que deben ser adecuadamente protegidas. Para esta necesidad específica, Aliplast está en condiciones de ofrecer su film tipo Reload, marca que identifica familias de productos con un porcentaje muy alto de material reciclado.

El valor de la marca Reload es tangible: en el caso del film, el porcentaje de contenido reciclado supera el 80%, mientras que en el caso de las láminas de rPET, otro producto excelente de Aliplast, este valor supera el 90%. En la práctica, el uso en el sector de la cerámica ya tiene lugar desde hace algún tiempo en el contexto del sector industrial italiano, donde Aliplast es líder y todo un referente, y suministra y gestiona la mayor parte de las empresas del sector cerámico italiano.



LABOR. Aliplast lleva más de 40 años de experiencia en el campo de la recogida y regeneración de plásticos.

RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Un ahorro concreto

► El ahorro solo es válido para la parte de plástico reciclado del producto. En la práctica, el uso del film Aliplast, en el caso, por ejemplo, de un producto fabricado con un 80% de plástico reciclado, se traduce en un ahorro de 360 € por tonelada respecto al coste del film plástico producido íntegramente con material virgen.

► Además del ahorro de costes hay que tener en cuenta la reducción concreta del impacto ambiental, que Aliplast evalúa aplicando la metodología LCA (Life Cycle Assessment), dirigi-

do a analizar el impacto de un producto en el medio ambiente a lo largo de todo su uso (desde la producción del material hasta el final de su vida).

► Si consideramos específicamente el film de PE, confiar en un producto Aliplast tiene un impacto de poco más de 1 kg de CO2 equivalente por cada kg procesado y producido, contra 3kg de CO2 para un film de PE de plástico virgen.

► Prácticamente, puede afirmarse que el film Aliplast tiene un impacto tres veces menor en términos de huella de carbono.