

# Il sesto aggiornamento del Codice etico

---

Consiglio di Amministrazione

24 febbraio 2026



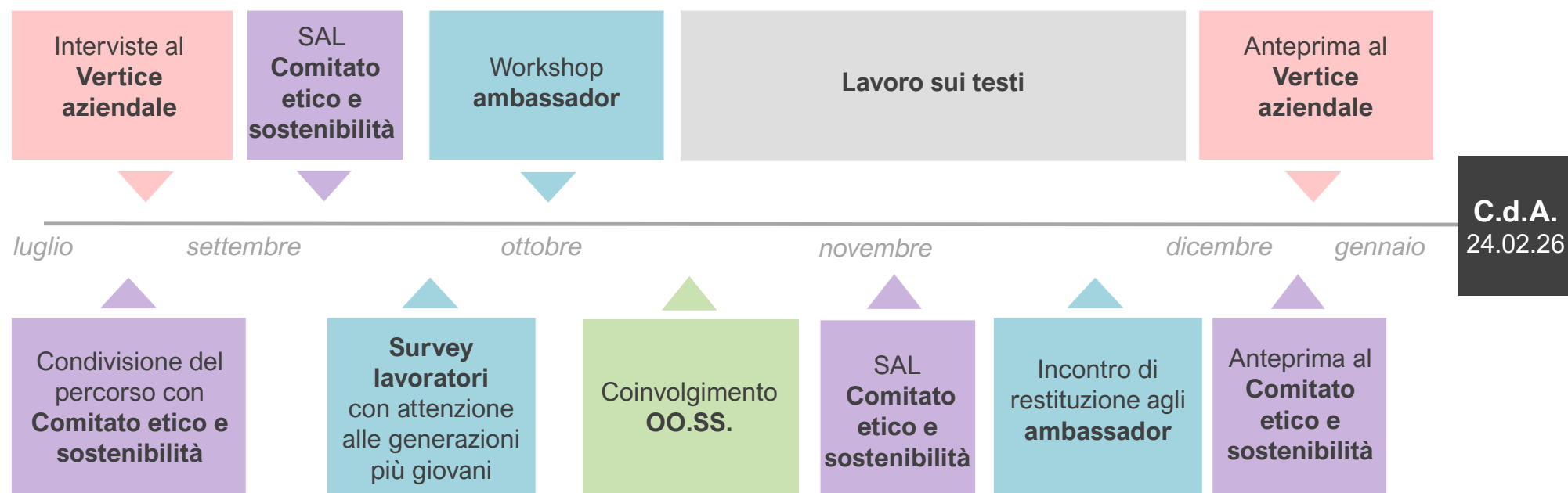
# Agenda

- Il sesto aggiornamento del Codice etico
- Le fonti delle modifiche
- I numeri del processo di aggiornamento
- Sintesi delle principali modifiche
- Le proposte emerse per attuare e diffondere il Codice
- Attività in corso e prossimi passi



## Il sesto aggiornamento del Codice etico

Il percorso di aggiornamento che ha portato alla settima edizione del Codice etico è stato realizzato in modo **partecipato**, come sempre nella storia del Codice: le **persone di Hera** hanno dato un contributo importante alla definizione dei nuovi testi.



## Le fonti delle modifiche

Scenario interno

Scenario esterno

Input interni

Linguaggio inclusivo

- **Patto del buon lavoro**
- Impegno **Net zero** 2050
- **Codice di condotta** - Patto di sostenibilità con i fornitori
- Certificazione sulla **parità di genere** UNI/PDR 125:2022
  
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
  
- Interviste al **Vertice aziendale**
- **Survey lavoratori** (con attenzione alle generazioni più giovani)
- Workshop **ambassador**
- **Altri input «extra ambassador»** per temi di competenza
  
- Verifica di DCCRE sul **linguaggio inclusivo**

## I numeri del processo di aggiornamento

**+350** contributi raccolti con la survey lavoratori

**37** partecipanti al workshop ambassador

**15** temi identificati

**20** articoli del Codice modificati

**6** articoli nuovi



## Sintesi delle principali modifiche

### Capo 1 Indirizzi generali

#### Articoli nuovi o modificati

#### Attuazione e diffusione



**art. 6** (modificato): «*Responsabilità nell'attuazione e nella diffusione del Codice*»

Rafforzato in un unico articolo, collocato negli indirizzi generali, il concetto che la responsabilità dell'attuazione e diffusione del Codice è di tutti, incluse Direzioni e organi istituzionali delle società del Gruppo.

#### Reporting come strumento di miglioramento



**art. 11** (modificato): «*Dovere di rendere conto*»

Reporting non solo come strumento di rendicontazione ma anche come strumento che contribuisce al miglioramento.

#### Transizione digitale e A.I.



**art. 17** (nuovo): «*Responsabilità nella trasformazione digitale*»

Trasformazione digitale e intelligenza artificiale come veicoli per raggiungere il purpose di Hera. Focus su uso responsabile di tali tecnologie e mantenimento della centralità delle persone tramite politiche e principi guida.

#### Impresa come attore sociale



**art. 18** (nuovo): «*Ruolo sociale dell'impresa*»

Volontà di Hera di essere un punto di riferimento per i suoi interlocutori. Hera è consapevole che la crescita dell'azienda e la prosperità delle comunità in cui opera sono interdipendenti.

## Sintesi delle principali modifiche

### Capo 3 Persone di Hera

#### Articoli nuovi o modificati

Diverse  
generazioni in  
azienda



**art. 29** (modificato): «*Valorizzazione di tutte le persone di Hera*»

Riconoscimento della complessità e del valore nell'avere all'interno dell'azienda diverse generazioni; l'azienda si impegna a garantire un'ambiente di lavoro ove ognuno possa contribuire anche attraverso il dialogo intergenerazionale.

Sviluppo  
professionale,  
personale e  
benessere



**art. 30** (modificato): «*Sostegno alla crescita professionale e personale*»

Rafforzato sia il valore della persona considerata nel suo insieme, sia il legame tra benessere, sviluppo professionale, personale e produttività.

Dialogo e  
fiducia



**art. 34** (modificato): «*Ascolto, dialogo e coinvolgimento*»

Inserito il concetto di fiducia reciproca, come risultato atteso di ascolto, dialogo e coinvolgimento.

Responsabili  
come esempio di  
attuazione del  
Codice



**art. 34** (modificato): «*Ascolto, dialogo e coinvolgimento*»

Rimarcata l'importanza di attuare comportamenti positivi da parte dei responsabili in coerenza e in rafforzamento dell'art. 6 – Capo 1.

## Sintesi delle principali modifiche

### Capo 5 Fornitori

Coerenza con il  
Codice di  
condotta fornitori



#### Articoli nuovi o modificati

**art.** (nuovo): **49**, **artt.** (modificati): **48, 50, 51 e 53**

- rivisti i contenuti in coerenza con il Codice di condotta,
- aggiornato il riferimento a iniziative di sensibilizzazione e supporto allo sviluppo dei fornitori in ottica di sostenibilità,
- inserito il ruolo dei referenti contrattuali per il miglioramento dei fornitori.

### Capo 6 Ambiente, comunità locali e istituzioni

Nuovi articoli in  
coerenza con il  
purpose



**artt.** (nuovi): **58** «*Net zero*», **59** «*Economia circolare e rigenerazione delle risorse*», **60** «*Resilienza dei servizi gestiti*»

Rafforzato l'impegno per l'ambiente, coerentemente con il purpose di Hera e il recente Piano di transizione climatica. Vicinanza alle comunità nelle situazioni di crisi.

Rapporto di  
fiducia con le  
comunità



**art. 64** (nuovo): «*Ascolto e dialogo con le comunità*»

Sottolineata l'attenzione verso le comunità locali nella creazione di un rapporto di fiducia basato sull'ascolto. Inserimento in sinergia con il nuovo articolo «*Ruolo sociale dell'impresa*».

## Sintesi delle principali modifiche

### Capo 7 Comitato etico e sostenibilità

#### Articoli nuovi o modificati

Ruolo Comitato  
etico e  
sostenibilità



**art. 68** (modificato): «*Comitato etico e sostenibilità*»

Inserito il ruolo del Comitato come garante dell'attuazione e della diffusione del Codice etico.

### Le parole chiave di questo aggiornamento

**Responsabilità condivisa**

(nell'attuazione e diffusione del Codice)

**Fiducia**

**Responsabilità nella trasformazione digitale**

**Ruolo sociale dell'impresa**

**Benessere delle persone**

**Patto di sostenibilità con i fornitori**

**Valore condiviso e Net zero**

## Le proposte emerse per attuare e diffondere il Codice

Gli **ambassador** in occasione dei confronti avuti per l'aggiornamento del Codice hanno promosso alcuni suggerimenti per il futuro:



- continuare ad investire sulla **formazione/sensibilizzazione** sul Codice,



- dedicare attività di **comunicazione/diffusione continuativa** ai contenuti del Codice,



- **essere coinvolti** anche nella **riprogettazione** dell'intervento formativo per i neoassunti «AlfabEtico», oltre che durante la fase di aggiornamento del Codice.

## Attività in corso e prossimi passi

- **Video di lancio del nuovo Codice**, da utilizzare anche per la formazione di «AlfabEtico».
- **Documento di sintesi del Codice** volto ad una **maggiore diffusione** dei contenuti.
- **Aggiornamento dei contenuti e delle modalità** di erogazione dell'intervento formativo «AlfabEtico».
- **Valutazione in corso di altre attività di diffusione e comunicazione** con DCPO e DCCRE.

*Grazie per l'attenzione*



**Direzione Valore Condiviso e Sostenibilità**

**Hera SpA**

Via Berti Pichat, Bologna

[www.gruppohera.it](http://www.gruppohera.it)

