

ACCORDO FRA **ALIPLAST** E IMBOTEX

Dalla plastica riciclata le imbottiture green per l'abbigliamento

Maria Chiara PellizzariTREVISO

Nasce Moonrise Dolomiti rPet, progetto che trasforma le bottiglie in Pet raccolte sulle Dolomiti in imbottiture eco-friendly per abbigliamento tecnico, fashion e arredamento. L'iniziativa, frutto della collaborazione tra Aliplast, società del gruppo Hera e leader europeo nel riciclo, e Imbotex, azienda di Cittadella specializzata in imbottiture naturali e tecniche, unisce innovazione, sostenibilità e tracciabilità in una filiera 100% Made in Italy. «L'innovazione significativa risiede nella tracciabilità e certificazione completa della filiera. Ogni bottiglia che raccogliamo può essere ricondotta al gesto concre-

to delle persone che la conferiscono nella raccolta differenziata», sottolinea l'ad di Aliplast, Michele Petrone.

Il percorso parte dalle bottiglie raccolte nei centri di selezione del Nord Est, trasformate da Aliplast in scaglie certificate, convertite in fibra da operatori come Frana Polifibre e infine lavorate da Imbotex in imbottiture leggere, durevoli e funzionali, destinate a brand di abbigliamento tecnico, sportivo e fashion, oltre che al settore dell'arredo. «Questa filiera permette di tracciare il materiale e garantire la sua origine, superando il problema dei materiali riciclati di provenienza incerta o extra UE. Il settore della plastica riciclata vive un momento storico complicato, sia a cau-

ACCORDO FRA **ALIPLAST** E IMBOTEX

Dalla plastica riciclata le imbottiture green per l'abbigliamento

sa della concorrenza, sia considerati i costi della materia prima vergine che ha raggiunto i minimi storici. Nonostante ciò noi continuiamo a stringere alleanze per attuare concreti esempi di economia circolare, in diversi comparti. Il consumatore finale è sempre più orientato a scelte sostenibili e attento alla provenienza di ciò che compra», aggiunge Petrone. Ogni tonnellata di fibra Moonrise Dolomiti rPet corrisponde al recupero di 40.000 bottiglie e i primi prodotti saranno presentati nelle prossime settimane durante eventi fieristici. Tra gli investimenti quelli nelle plastiche rigide, «per espandere la rigenerazione a settori come auto-

motive ed elettronica, dove design e qualità dei materiali sono determinanti». —